



**5-я Международная агропромышленная выставка
«УЗАГРОЭКСПО-2009»**

Сельское хозяйство и пищевая промышленность.

25 – 27 ноября, ОАО НВК «Узэкспоцентр», 1 Павильон

С 25 – 27 ноября в 1 Павильоне, ОАО НВК «Узэкспоцентр» состоялась 5-я Международная агропромышленная выставка «Узагроэкспо-2009». Организатором выставки выступила выставочная компания IEG Uzbekistan.

Специализированный проект «УЗАГРОЭКСПО» - это ежегодная выставка, направленная на развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности Узбекистана.

23 ноября состоялась **официальная пресс-конференция**, посвящённая открытию выставки. Со стороны организаторов на пресс-конференции присутствовали:

Г-н Чепиков А.Н. – Советник Посольства Республики Беларусь в Республике Узбекистан.

Евстифеева Юлия – Директор по продажам (IEG Uzbekistan)

Квон Наталья – Менеджер проекта

Музафарова Ноила – Менеджер по связям с общественностью.

На пресс-конференции присутствовали представители государственных национальных теле-радио-каналов: «Ахборот», «Давр», «Пойтахт», Общество кинолюбителей Узбекистана, «НТТ», «Новая Экономика», «Ешлар», «Пойтахт» (телевидение), «Орият», «Ташкент», «Ташкент» ТРК, «Максима», «Голос России», «Ахборот», «Хамрох», «Машъал», «Узбекистан»-Ахборот, «Узбекистан»-Мир экономики (радио). А также более 40 аккредитованных журналистов и представителей прессы: Союз журналистов Узбекистана, «Банковские ведомости», «Халк сузи», «Народное Слово», «Деловой партнер», «Голос Узбекистана» («Узбекистон овози»), «Правда Востока», «Нурлы Жол», «Новый век», «Uzbekistan today», Российская федеральная газета «Мир новостей», Новости Узбекистана, «Диер», Журнал «Менеджмент», «Частная собственность», «Экологический вестник», «Вечерний Ташкент».

Официальная церемония открытия выставки состоялась 25 ноября. На церемонии открытия присутствовали:

Г-н Касымов М. – Заместитель Руководителя комплекса экономических реформ на селе, министерство сельского и водного хозяйства РУз.

Г-н Исанбаев С. Р. – И.О. заместителя председателя, Торгово-промышленная палата РУз.

Г-н Базаров Т.Ш. - Председатель Ассоциации фермерских хозяйств РУз.

Г-н Равшанов Д. А. - Заместитель Председателя, Ассоциация Масложировой и пищевой промышленности РУз.

Г-н Сокол И.С. – Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Республике Узбекистан.

Г-н Кешоварзаде М. - Чрезвычайный и Полномочный Посол Исламской Республики Иран в Республике Узбекистан.

Г-н Кристиан Нель – Советник по экономическим вопросам Посольства Федеративной Республики Германия в Республике Узбекистан

Г-н Мадмаров А.М. - Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Киргизстан в Республике Узбекистан.

Официальные лица выступили с приветственным словом к гостям и участникам выставки, после окончания церемонии официальная делегация посетила стенды участников выставки.

26 ноября выставку посетил Министр экономики Республики Узбекистан – г-н Бекенов С.Х, делегация во главе с министром ознакомились с экспозицией и участниками выставки.

В выставке «Узагроэкспо-2009» приняли участие около 70 компаний из 15 стран мира: Беларуси, Ирана, Италии, Украины, Латвии, Турции, Казахстана, Киргизии, Индии, России, Польши, Германии, Тайваня, Нидерланд, Узбекистана.

Доля участия отечественных компаний составила 10%, иностранных компаний 17%, компаний из стран СНГ -73%.

По сравнению с прошлым годом количество компаний-участниц увеличилось на 35%.

Общее число посетителей выставки составило 6000. Доля посетителей специалистов – 63%.

Выставка была организована при официальной поддержке: Министерства сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан; Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан; Ассоциации фермерских хозяйств Узбекистана; Ассоциации масложировой и пищевой промышленности, также организационное содействие оказало посольство Республики Беларусь в Республике Узбекистан, ОАО «Узэкспоцентр» Министерства внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан.

Организаторы выражают особую благодарность Посольству Республики Беларусь в Узбекистане за активное содействие и помощь в привлечении предприятий Беларуси на выставку. На приглашение откликнулись крупнейшие производители сельскохозяйственной техники, продуктов питания, ликеро-водочной и кондитерской продукции. Около 40 предприятий были в составе делегации из Республики Беларусь, более 15 предприятий приняли участие в выставке «УЗАГРОЭКСПО-2009», это такие предприятия, как: «МТЗ», «ГОМСЕЛЬМАШ», «БЕЛАГРОСЕРВИС», «МАЗ-КУПАВА», «АМКОДОР», «ЛИДСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ», «ГОМЕЛЬСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД», «ВИТЕБСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД», «БРЕСТСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД», КОНДИТЕРСКИЕ ФАБРИКИ «СПАРТАК», «КОММУНАРКА» и др.

Проведение выставки «Узагроэкспо», прежде всего, нацелено на посещение выставки специалистами отрасли, особое внимание уделяется областным фермерским хозяйствам, предпринимателям, собственникам, людям, для которых работа в поле – это ежедневный труд и хлеб. Посетив выставку, специалисты имели возможность оценить работу комбайнов, тракторов и другой техники в действии, здесь же задать интересующие вопросы по эксплуатации инженерам и специалистам, обсудить вопросы приобретения.

Проведение выставки по праву может считать успешным, благодаря обширной экспозиции техники, развернувшейся на главной демонстрационной выставочной площадке Республики, где были представлены такие гиганты сельхозмашиностроения, как: «CLAAS» (Германия), AMAZONEN (Германия), GRIMME (Германия), LEMKEN (Германия), KRONE (Германия), NOREX NORIKA (Германия), SELCO (Германия), MASCHIO GASPARDO S.P.A (Италия), AGROTECHSYSTEM (Китай), «ПО «КИРОВЕЦ» (Россия), «МТЗ» (Беларусь), «МАЗ КУПАВА» (Беларусь), «ГОМСЕЛЬМАШ» (Беларусь), СП «UZCASEMASH» (Узбекистан) и других предприятий. С каждым годом поднимается её статус выставки, расширяется доля участия зарубежных фирм.

Также в сельскохозяйственном секторе были представлены компании, работающие в сферах животноводства, птицеводства, агрохимии.

Параллельно с демонстрацией сельскохозяйственного сектора, на выставке было представлено оборудование для пищевой промышленности. Сразу несколько компаний представили оборудование для точек общественного питания (AZN, VINIKS, APEAS, PIMAK, ПРОМХОЛОД). Данное направление активно развивается, и ежегодно в выставке принимают участие компании, представляющие большое количество производителей данного вида оборудования. Компания VINIKS (Узбекистан) представила на выставке широкий спектр оборудования, предназначенного для ресторанов, гостиниц, точек общепита более 50-ти производителей из стран СНГ. Экспозиция пищевого оборудования и технологий для производства, упаковки продуктов питания традиционно привлекает огромное внимание специалистов.

В рамках сектора «Чай и кофе. ХоРеКа» на прошлогодней выставке успешно «стартовал» раздел «Салон напитков», в этом году этот раздел был представлен гостями из Республики Беларусь. «Брестский», «Гомельский», «Витебский» ликеро-водочные заводы продемонстрировали свою продукцию жителям Узбекистана.

Любители чая могли ознакомиться с чайной продукцией, представленной компаниями «АПСАРА» (Латвия), «АЗИЯ ЧАЙ» (Казахстан). Профессионалов индустрии «ХоРеКа» могли оценить новинки оборудования для ресторанно-гостиничного бизнеса.

В этом году проведение данной выставки обрело особую актуальность.

Согласно Постановления Президента Республики Узбекистан от 26.01.2009 г. №ПП-1046, была создана государственная программа в целях осуществления широкого комплекса мер по дальнейшему развитию производственной и социальной инфраструктуры села, повышению эффективности аграрного сектора экономики, приданию нового мощного импульса работе по углублению экономических реформ в сельском хозяйстве, ускоренному созданию современных предприятий по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции, обеспечению роста занятости на селе, прежде всего молодежи, повышению доходов и качества жизни сельских жителей; 2009 год провозглашен в Республике Узбекистан Годом развития и благоустройства села.

Государственная программа «Год развития и благоустройства села» нацелена на:

- последовательное углубление экономических реформ в сельском хозяйстве, дальнейшую поддержку фермерского движения, укрепление его материальной и финансовой базы, обеспечение надежной защиты формирующихся на селе новых имущественных отношений, интересов среднего класса - собственников, предпринимателей, деловых людей;
- кардинальное повышение плодородия почвы, прежде всего на основе осуществления целенаправленных комплексных мер по улучшению мелиоративного состояния земель, в соответствии с утвержденной Государственной программой мелиоративного улучшения орошаемых земель на период 2008-2012 годы;
- дальнейшее ускоренное развитие на селе промышленного производства и строительства, создание широкой сети компактных предприятий по переработке плодоовощной и животноводческой продукции, оснащенных современной техникой и технологиями, подъем на качественно новый уровень сферы услуг и сервиса, обеспечение на этой основе трудоустройства сельского населения, прежде всего молодежи, повышения доходов и благосостояния людей.

Одним из практических шагов по реализации данной программы стало проведение агропромышленной выставки «Узагроэкспо-2009».